



ALLES MUSS RAUS!

DANGERBOY ist käuflich! Getreu dem Schlußverkauf-Motto „Alles muss raus!“ haben PHILOMENA, HARPO CALYPSO und ZYKLOPENMANN eine unheilige Allianz gegründet, wider besseren Wissens die wellenförmigen Strahlen gekreuzt und Ihre neue Corporate Identity **DANGERBOY** herauf beschworen. Mit dem hehren Ziel auf der Fahne, es allen recht zu machen, spielen die drei Gefahrensucher mit geballter Faust all das zusammen, was die breite Masse hören möchte: Pop, Pop und noch mal Pop. Dass sich das Ergebnis eher nach Postpunk'n'Roll, Noiserock und Doom-Swing anhört, ist ein kalkuliertes Versehen; die deutschen, um Dada, Krawall und Science Fiction kreisenden Texte minutiös geplantes Zufallsprodukt. Referenzen zu Musikindustrie-Bestsellern wie Fehlfarben, Superpunk oder FSK liegen auf der Hand. Das Trio Infernal aus Essen und Umgebung nimmt übrigens nur kleine, nicht nummerierte Scheine entgegen.